



樂活產業學院

113 學年度第 3 次院課程委員會議 會議記錄

時間：114 年 02 月 13 日（四）12 時

地點：線上會議 會議室網址：<https://reurl.cc/WAQVM7>

主席：羅智耀院長

出席人員：詹丕宗委員、陳建智委員、周鴻騰委員、黃秋蓮委員、施建瑋委員、朱婉寧委員、張瑄宇委員、楊健生委員、陳韜名委員

記錄：林憶杰

壹、上次會議紀錄確認暨執行情形報告

會議決議	執行情形
一、關於樂活產業學系 113 學年度第一學期教育部維護學生受教權實地訪視查核意見案，照案通過。	已提校課程委員會
二、樂活產業學系 111 至 113 學年度課程規劃表修訂作業，包含：修訂課號、異動修別及調整開課時序案，經決議無異議，照案通過。	
三、健康與創意蔬食產業學系 110-113 學年度學士班課程規劃表調整案，照案通過。	

上次會議決議予以確認，執行情況洽悉。

貳、主席報告（略）

參、討論事項

提案一

提案單位：樂活產業學院

案由：關於 113 學年度樂活產業學院健康蔬食與餐旅管理組課程架構表異動案（如附件一/P3-4），提請討論。

說明：一、原課程架構中之「品牌設計與整合傳播」課程（課號：HS608）屬性偏向健康蔬食的品牌設計及行銷，因此將該課程更名為「品牌設計與整合行銷」（課號：HS626），更符合課程現況，更名之課程其課程的內容、課程大綱，均與原課程相同。（課程大綱請見附件二/P5-7）。

二、為避免影響學生授課權益「品牌設計與整合傳播」課程（課號：HS608）已刪除方式辦理，新更名的課程「品牌設計與整合行銷」（課號：HS626），因課號不同，將以相同等同方式進行認列。

決議：照案通過

提案二

提案單位：樂活產業學院

案由：樂活產業學院 113 學年度第 2 學期教師授課專業符合度檢核（如附件三/P8），提請討論。

說明：因應開課單位之各教師開課符合「教育部教學品質查核指標」2-2-3 師資專長與授課課程

相符』，教師授課專業符合度為必要查核項目。

決議：照案通過

肆、臨時動議：

伍、散會（12:25）

附件一

佛光大學 樂活產業學院健康蔬食與餐旅管理組課程架構表

一、本院健康蔬食與餐旅管理組學生畢業時需修滿至少 30 學分（不含論文 6 學分） （一）共同必修 3 學分 （二）專業必修 6 學分 （三）專業選修 21 學分 （四）論文 6 學分							
課號	科目名稱	英文名稱	修別	學分	修課年級		備註
					年級	學期	
HS5A1	永續發展與台灣未來分析	Future Studies on Sustainable Development and Taiwan	必	3	全學年		三選一
HS5B1	社會變遷與樂活產業研究	Social Change & Lohas Industry Studies	必	3			
HS6A1	健康與創意蔬食產業研究	Research in Health & Creative Vegetarian Industry	必	3			
HS5A2	未來學理論與方法	Theories and Methods of Futurology	必	3			三選一
HS5B2	研究方法與企劃	Research and Planning	必	3			
HS6A2	餐旅服務創新與管理	Innovation & Management of Hospitality Service	必	3			
HS5A3	方法論	Methodology	必	3			二選一
HS6A3	研究方法與寫作技巧	Research Methods & Writing Skills	必	3			
HS601	蔬食食品行銷研究	Research in Vegetarian Food Marketing	選	3			
HS602	食品安全危害分析與風險預防管控	Analysis of Food Safety Hazards & Risk Prevention & Management	選	3			
HS603	蔬食食品科技暨商品開發研究	Research in Vegetarian Science & Product Development	選	3			
HS604	蔬食感官品評實務研究	Research in Vegetarian Food Sensory Evaluation	選	3			
HS605	蔬食美學	Aesthetics of Vegetarian Food	選	3			
HS606	食品工廠管理	Management of Food Factory	選	3			
HS607	創業蔬食產品開發與研究	Research in Project Management of Vegetarian Food	選	3			
HS608	品牌設計與整合傳播	Brand Design & Integrated Communication	選	3			註 1
HS609	健康蔬食研究	Research in Healthy Vegetable Diet	選	3			
HS610	綠色餐飲研究	Research in Green Food	選	3			
HS611	蔬食食品產品企劃	Product Planning of Vegetarian Food	選	3			
HS612	食品加工特論	Food Processing	選	3			
HS613	無麩質產品開發與研究	Baking Processing Practice	選	3			
HS614	蔬食烘焙產品開發	Protection & Control Procedures of Food Product	選	3			
HS615	學術英文論文寫作	Case Study on Food Protection Plans	選	3			
HS616	實驗統計分析	Analysis of Experimental Design of Statistics	選	3			
HS617	傳統養生學	Traditional Life Nurturing	選	3			
HS618	天然草藥的膳食開發	Research in Development of Natural Herbal Medicine Diet	選	3			

HS619	健康促進與管理特論	Special Topics in Health Promotion & Management	選	3		
HS620	生物科技與健康食品產業	Biotechnology & Healthy-Food Industry	選	3		
HS621	健康養生產業趨勢對蔬食餐廳經營影響研究	Research in the Impact of Health Life Nurturing Industry on the Management of Vegetarian Restaurant	選	3		
HS622	餐旅產業發展研究	Research in the Development of Hospitality	選	3		
HS623	餐旅消費行為研究	Research in Consumer Behavior of Hospitality	選	3		
HS624	餐旅產業個案研究	Individual Research in Hospitality Industry	選	3		
HS625	蔬食食材特論	Special Topics in Vegetarian Food Ingredients	選	3		
HS626	品牌設計與整合行銷	Brand Design & Integrated Marketing	選	3		與 HS608 相同等 同

註1：「品牌設計與整合傳播」課程(課號：HS608)屬性偏向健康蔬食的品牌設計及行銷，因此將該課程更名為「品牌設計與整合行銷」(課號：HS626)，更符合課程現況。

附件二

課程大綱

請尊重智慧財產權，課程教材不得非法影印。

佛光大學 Fo Guang University 課程大綱 Course Outline

課程中文名稱 Course Name in Chinese	品牌設計與整合行銷			課號 Course Code	HS626
課程英文名稱 Course Name in English	Brand Design & Integrated Marketing			起用學年/學期 Academic Year/Semester	113-2
開課單位 Course Offering Department	樂活產業學院			學制別 Degree	☐ 學士班 Undergraduate Program ☐ 碩士班 Masters Program ☐ 碩專班 Master's Program ☐ 博士班 PhD Program
學分數 Credits	3	每週授課時數 Weekly Hours of Instruction	3	修別 Type	☐ 必修 Required ☒ 選修 Elective
課/學程別 Program	☐ 學院跨領域特色學程 ☐ 學系領域核心學程 ☐ 學系領域專業學程 ☒ 研究所專業課程				
課程屬性 curriculum attribute	☒ 研究型課程：以學理訓練為導向之課程 ☐ 實務型課程：以實務訓練為導向之課程 ☐ 雙軌學習型課程：以學理與實務訓練為導向之課程				
先修課程 Prerequisites					
課程描述 Course Description					
本課程旨在培養學生對品牌設計與整合行銷的專業理解與實務能力，內容涵蓋品牌管理、產品定位、消費者心理、行銷策略等核心概念。學生將學習品牌識別設計的完整流程，包括品牌核心價值的塑造、以及品牌一致性的維護。 此外，本課程將介紹市場調查與數據分析方法，使學生能夠掌握消費者需求與市場趨勢，並運用這些資訊來制定有效的品牌行銷策略。學生將透過案例分析與專案實作，將理論知識應用於行銷策略的規劃與執行，培養整合品牌設計與行銷傳播的能力。					
課程目標 Course Objectives					
1	深化品牌管理與行銷理論				
2	學習市場調查與數據分析技術				
3	發展整合行銷溝通（IMC）策略				

4	應用創新思維於品牌行銷	
5	提升學術研究與產業應用能力	
課程綱要 Course Outline		
產品與品牌行銷管理理論		
產品及服務行銷策略		
消費者行為與市場分析		
行銷科技與數位轉型		
品牌創新與專案實作		
<u>院核心／系專業能力</u> Departmental Learning Outcomes		課程目標與 <u>院核心／系專業</u> 能力 相關性 Correlation between Course Objectives and Learning Outcomes
A	職場經營能力	★高度相關 培養碩士生具備市場洞察能力，提升競爭力。
B	產業發展與創新能力	★高度相關 強化學生解決問題與創新應用能力，學習企業永續發展與品牌創新與產品行銷之關係。
C	行銷與解決問題能力	★高度相關 培養學生分析市場趨勢、制定行銷策略與品牌管理的能力，透過數據分析、消費者洞察與專案實作，提升解決問題的實務技巧。
D	健康永續經營能力	◎中度相關 本課程融入健康與永續發展理念，培養學生運用品牌策略與行銷工具推動企業社會責任（CSR）與環境永續（ESG）。
圖示說明（Illustration）：★高度相關（Highly correlated）◎中度相關（Moderately correlated）		
資源需求（師資專長、儀器設備...等） Resources Required（e.g. instructor's qualifications, instruments, and equipment etc.）		
E 化講桌(PC、擴音機、麥克風、網路)、投影機、螢幕		
教學方式之建議 Suggested Instructional Methods		
講授，相關論文及期刊閱讀，專案實作		
其他 Other		

填表說明（Instructions）：

1. 請配合院、系課程架構擬定課程大綱，並經系或院課程委員會審核後公告；課程大綱若需修正，亦

應經系或院課程委員會審核後修正。

Please draw up the course outline according to the college/department course structure and announce it after it is verified by the department/college course committee. Modification(s) of the course outline must also be verified by the department/college course committee.

2. 本課程大綱係提供各別開課教師了解如何描寫教學計畫表之用。

The course outline is offered to help individual lecturer write the syllabus.

3. 課程之修別若為領域選修，請勾選「選修」項目。

If the course is elective in a particular category, please check “Elective” for its type.

附件三

學院跨領域課程

開課組別	課號	班號	課名	學分	修別	教師	備註
不分組	HS007	00	綠色餐飲概論	3	必修	江淑華	教師學經歷相符
不分組	HS011	00	樂活整合行銷傳播	3	必修	周鴻騰	教師學經歷相符
不分組	HS119	00	全素烘焙	3	選修	吳仕文	教師學經歷相符
不分組	HS121	00	健康蔬食創意廚藝	3	選修	施建瑋	教師學經歷相符

學院碩士班課程

開課組別	課號	班號	課名	學分	修別	教師	備註
整合健康與生命學組	HS5BL	00	後現代助人理論、技術與批判	3	選修	林香君	教師學經歷相符
整合健康與生命學組	HS5BO	00	生命發展與性/別、族群、階級專題研究	3	選修	林香君	教師學經歷相符
健康蔬食與餐旅管理組	HS601	00	蔬食食品行銷研究	3	選修	陳彥志	教師學經歷相符
健康蔬食與餐旅管理組	HS604	00	蔬食感官品評實務研究	3	選修	江淑華	教師學經歷相符
健康蔬食與餐旅管理組	HS605	00	蔬食美學	3	選修	施建瑋	教師學經歷相符
健康蔬食與餐旅管理組	HS608	00	品牌設計與整合傳播	3	選修	施建瑋, 詹雅文	教師學經歷相符
健康蔬食與餐旅管理組	HS617	00	傳統養生學	3	選修	韓傳孝	教師學經歷相符
永續發展與未來學組	HS504	00	兩岸關係未來研究	3	選修	楊以彬	教師學經歷相符
永續發展與未來學組	HS505	00	台灣未來研究	3	選修	楊以彬	教師學經歷相符
不分組	HS509	00	非營利組織研究	3	選修	何振盛	教師學經歷相符
不分組	HS6A2	00	餐旅服務創新與管理	3	必修	詹雅文	教師學經歷相符
不分組	HS5B1	00	社會變遷與樂活產業研究	3	必修	黃秋蓮	香港境外專班 教師學經歷相符
不分組	HS607	00	創業蔬食產品開發與研究	3	選修	陳彥志	香港境外專班 教師學經歷相符
不分組	HS6A2	01	餐旅服務創新與管理	3	必修	許興家, 詹雅文	香港境外專班 教師學經歷相符

線上會議出席資料

樂活產業學院113學年度第3次院課程委員會議

外部 加入 5 會議詳細資料 ...

2025年2月13日 上午 11:58 - 下午 12:24

下載

出席 參與

10
出席

上午 11:58 - 下午 12:24
開始與結束時間

25 分 15 秒
會議期間

14 分 18 秒
平均出席時間

參與者

姓名	首次加入	上次離開	會議持續時間	角色	參與
林 林德杰 yclin@fgu365.onmicrosoft.com	下午 12:04	下午 12:23	18 分 56 秒	召集人	👤 - 🗣️ - 🎧 - 👍 - ❤️ - 🍷 - 🤔 - 😬 - 🍷 -
陳 陳韜名 (未驗證)	下午 12:04	下午 12:13	8 分 25 秒	簡報者	👤 - 🗣️ - 🎧 - 👍 - ❤️ - 🍷 - 🤔 - 😬 - 🍷 -
羅 羅智耀 (未驗證)	下午 12:04	下午 12:23	18 分 51 秒	簡報者	👤 - 🗣️ - 🎧 - 👍 - ❤️ - 🍷 - 🤔 - 😬 - 🍷 -
周 周鴻騰 (未驗證)	下午 12:04	下午 12:23	19 分 3 秒	簡報者	👤 - 🗣️ - 🎧 - 👍 - ❤️ - 🍷 - 🤔 - 😬 - 🍷 -
詹 詹宏宗 ptjan@fgu365.onmicrosoft.com	下午 12:06	下午 12:23	17 分 12 秒	簡報者	👤 - 🗣️ - 🎧 - 👍 - ❤️ - 🍷 - 🤔 - 😬 - 🍷 -
黃 黃秋蓮 chlihuang@fgu365.onmicrosoft.com	下午 12:06	下午 12:23	17 分 3 秒	簡報者	👤 - 🗣️ - 🎧 - 👍 - ❤️ - 🍷 - 🤔 - 😬 - 🍷 -
陳 陳建智 chencc@vdi.fgu.edu.tw	下午 12:09	下午 12:23	14 分 8 秒	簡報者	👤 - 🗣️ - 🎧 - 👍 - ❤️ - 🍷 - 🤔 - 😬 - 🍷 -
T T CMS (未驗證)	下午 12:12	下午 12:24	12 分 10 秒	簡報者	👤 - 🗣️ - 🎧 - 👍 - ❤️ - 🍷 - 🤔 - 😬 - 🍷 -
建 建 建 施	下午 12:13	下午 12:23	10 分 22 秒	簡報者	👤 - 🗣️ - 🎧 - 👍 - ❤️ - 🍷 - 🤔 - 😬 - 🍷 -
楊 楊健生 (未驗證)	下午 12:16	下午 12:23	6 分 53 秒	簡報者	👤 - 🗣️ - 🎧 - 👍 - ❤️ - 🍷 - 🤔 - 😬 - 🍷 -

